

CAPITAL SYSTEM

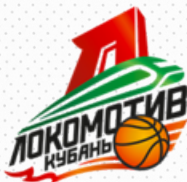
CRM-технологии
для баскетбола



Клубные интересы



VEF



=



Интересы Лиги: Маркетинговый чемпионат



Единая Лига ВТБ

Экосистема проекта



Capital system

Техническая основа проекта

Сбор информации о посещаемости арен, сбор информации о клиентской базе, доходах и активности клиентов



**Marketing
championship**

**Маркетинговый
чемпионат**

Техническая основа проекта

Сегментация статистических данных, формирование сравнительных критериев, расчет маркетингового рейтинга



Биржа спонсорства

Информационная система

Оценка стоимости рекламного потенциала лиги, формирование спонсорских пакетов, распределение рекламных доходов по клубам

Сбор данных для Базы

Онлайн и офлайн
продажи

1

Анкетирования

2

Промо-билеты

3

СМС-сервисы

4

Специальные проекты
с лендинг пейдж

5

Геймифицированная
программа лояльности

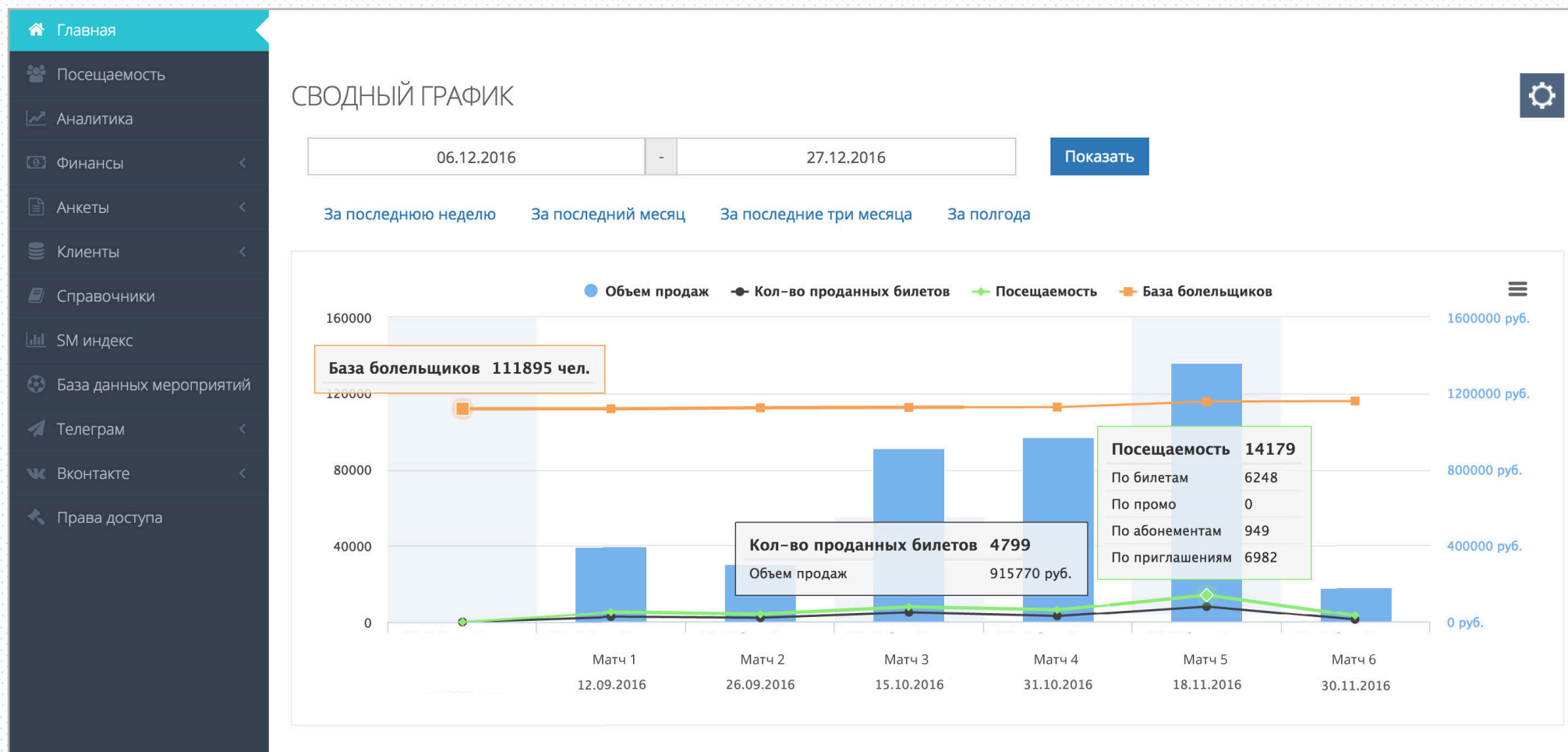
6

Социальные сети

7

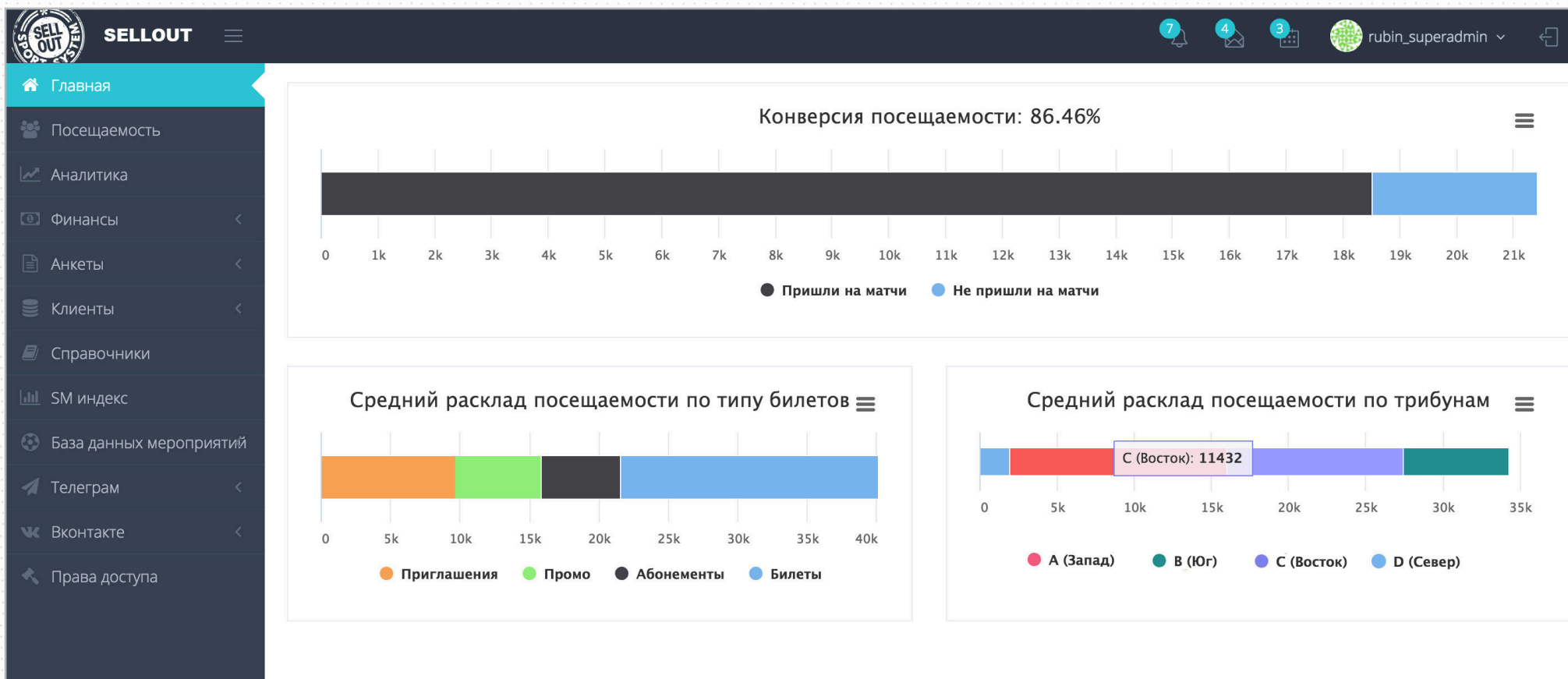
Сводная аналитика

1. Посещаемость и продажи в режиме онлайн
2. Посещаемость и продажи для каждого объекта



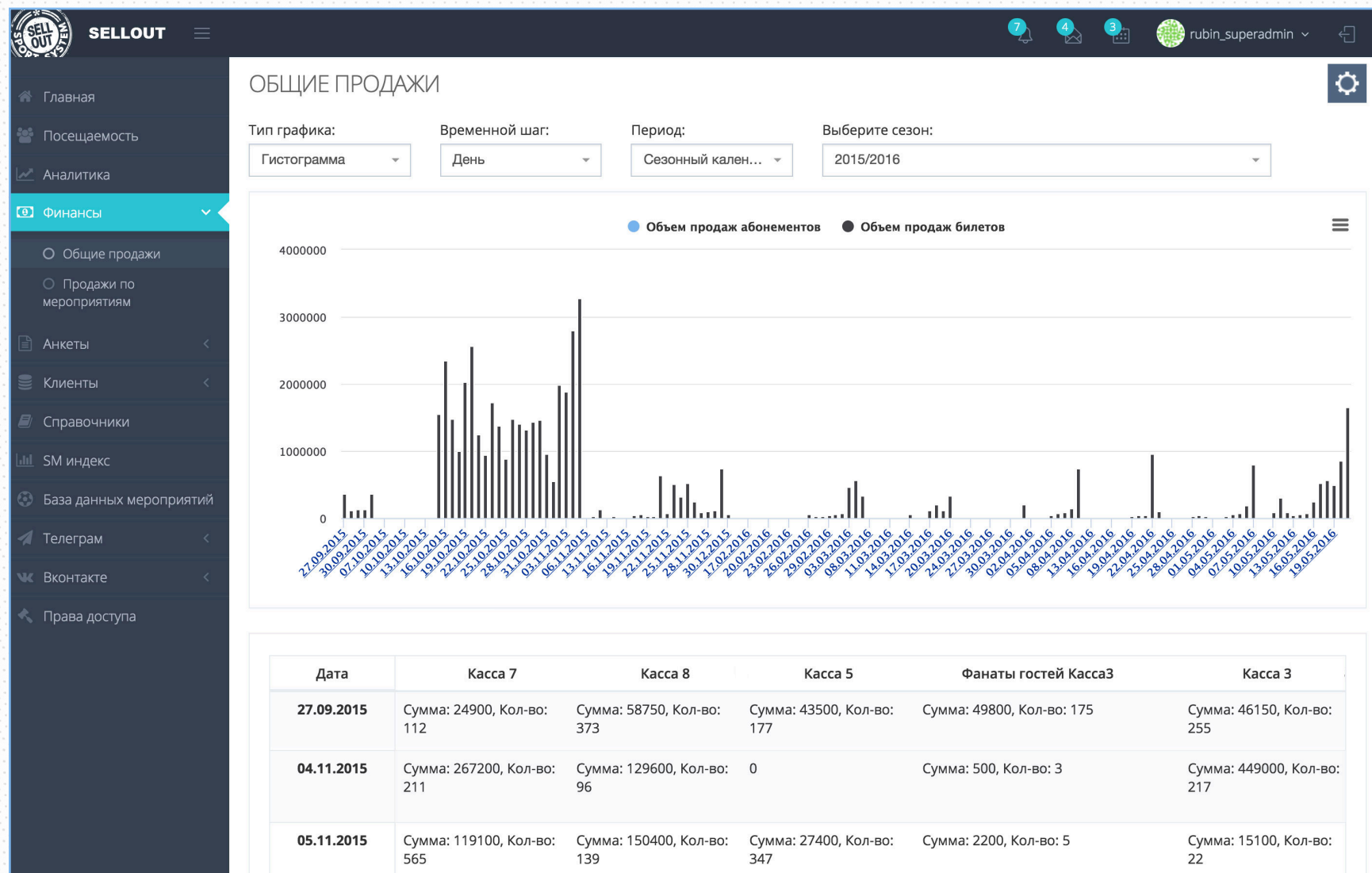
Сводная аналитика

1. Реализованные/нереализованные визиты
2. Проходы – по абонементам, по промо-визитам, по приглашениям
3. Посещаемость по трибунам



Финансовая аналитика

— Раскладка по продажам каждой кассы за каждый день



Sellout Sport Index

— Эффективность объекта в социальных сетях по критериям лайки/репосты/комментарии/аудитория

Главная · Список SM индексов · Единая лига ВТБ (сезон 16/17)									
1	121		ПБК ЦСКА Москва	32	33	24	32		11 ❤️+11 🗨️+10 💬
2	110		ПБК «Локомотив-Кубань» Краснодар	31	26	22	31		10 ❤️+10 🗨️+11 💬
3	82		БК УНИКС Казань	20	27	8	27		6 ❤️+5 🗨️+9 💬
4	68		БК «Нижний Новгород» Нижний Новгород	22	11	12	23		8 ❤️+8 🗨️+6 💬
5	64		БК «Химки» Московская область	10	19	16	19		4 ❤️+2 🗨️+4 💬
6	58		БК «Зенит» Санкт-Петербург	23	6	20	9		9 ❤️+6 🗨️+8 💬
7	52		БК «Автодор» Саратов	19	0	14	19		7 ❤️+9 🗨️+3 💬
8	43		БК ВЭФ Рига / ВК VEF Rīga	0	25	18	0		8 ❤️+10 🗨️+7 💬
9	42		БК «Цмоки-Минск» Минск / ВК Tsmoki-Minsk	7	15	8	12		2 ❤️+3 🗨️+2 💬

Работа с Базой Болельщиков

1. Аналитика базы клиентов их покупок
2. Сбор активности владельцев абонементов

The screenshot displays the SELLOUT CRM interface. The left sidebar contains navigation options: Главная, Посещаемость, Аналитика, Финансы, Анкеты, Клиенты (selected), База клиентов, Покупки, Промобилеты, Целевые группы, Справочники, SM индекс, База данных мероприятий, Вконтакте, and Права доступа. The main content area is titled 'Данные по покупкам в разрезе болельщиков' and shows a table of fan purchase data. The table has columns for #, Имя, Фамилия, Отчество, Email, Телефон, Кол-во матчей, Кол-во билетов, and Кол-во абонементов. Row 53 is expanded to show a list of matches with their respective ticket counts and prices.

#	Имя	Фамилия	Отчество	Email	Телефон	Кол-во матчей	Кол-во билетов	Кол-во абонементов	
51	Тимур	Валиев	Ильдарович	jm.mj@...ru	7968	1	3	0	
52	Иван	Селиванов	Александрович	rusfeli@...com	7926	7	11	0	
53	Алексей	Васильев	Александрович		7916	7	16	0	
Матч 1 (2015-01-09 19:30:00)							3	2700	
Матч 2 (2015-01-22 19:30:00)							2	1200	
Матч 3 (2015-02-02 19:30:00)							1	500	
Матч 4 (2015-02-13 19:30:00)							2	1200	
Матч 5 (2015-02-23 19:30:00)							2	1000	
Матч 6 (2015-03-01 19:30:00)							3	3900	
Матч 7 (2015-03-15 19:30:00)							3	3600	
54	Валерия	Космацкая	Викторовна	v.kosmac@...ru	7985	2	8	0	
55	Андрей	Саргисов	Саргисович	ak@...ru	7985	2	18	0	
56	Иван	Филиппов	Петрович	philippc@...ru	7916	1	7	0	

Работа с Базой: аналитика по посещениям владельцев абонементов

Выбор данных...

Клуб: ВК «Зенит-Казань» Казань

Сезон: ВК Зенит-Казань 2017/2018

Соревнование: Все соревнования

Матч: Все матчи

Количество матчей: [Slider]

Размер страницы: 20

Показать

Выгрузить данные

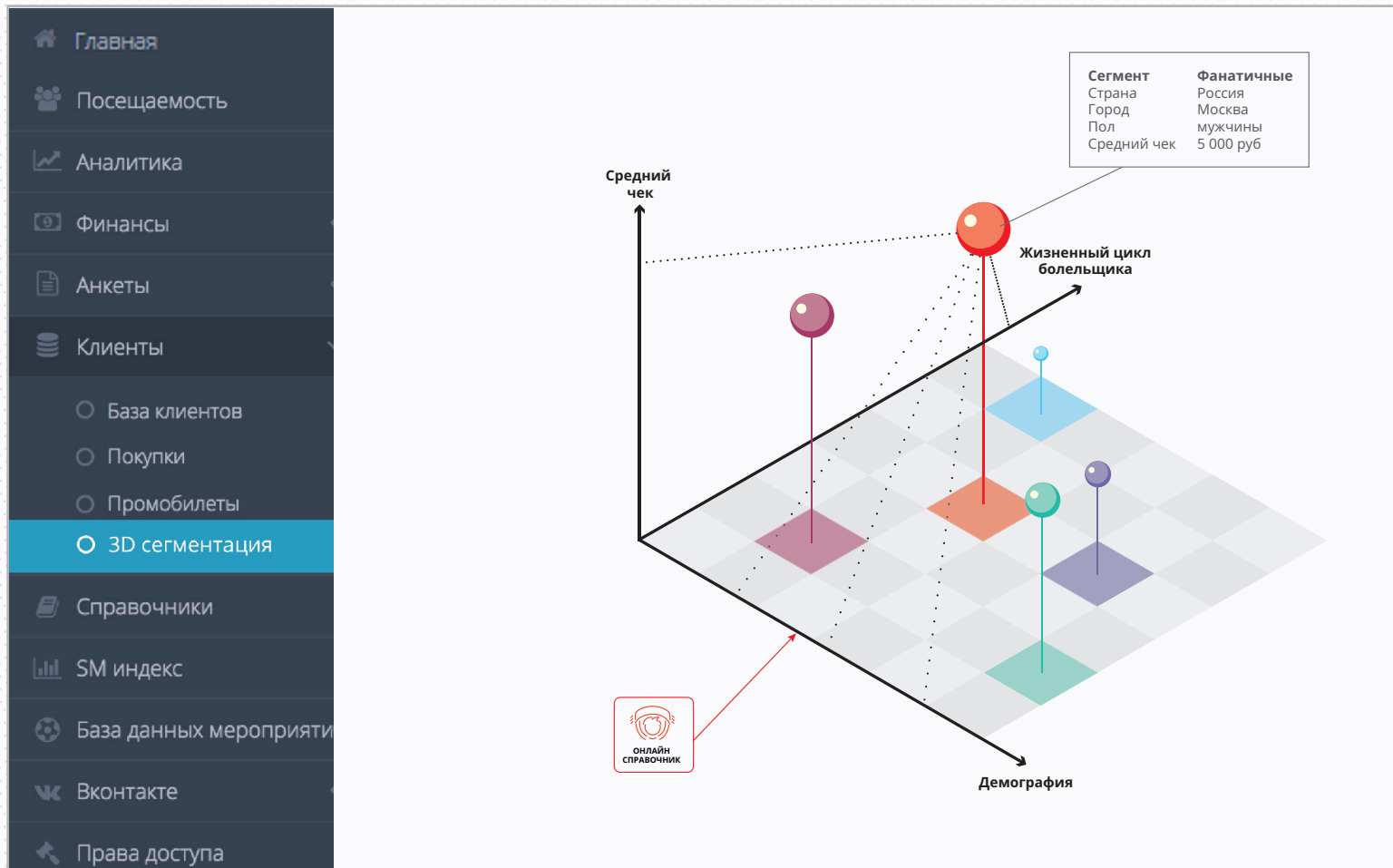
Данные для ВК «Зенит-Казань» Казань, [ВК Зенит-Казань 2017/2018, ВК Зенит-Казань 2016/2017] [Все соревнования] [Все матчи]
Ходил на матчи от 0 до 50 раз.

Показаны записи 1-20 из 609.

#	ФИО	Телефон	Трибуна	Сектор	Ряд	Место	Цена	Посетил ↓↑	Пропустил
1	Сулов Вадим Юрьевич	79053123288	-	5	1	9	1850	17	9
2	Марданова Зульфия	79172701415	-	2	1	2	840	17	9
3	Маликова Айгуль Айдаровна	79172233826	-	8	2	13	525	17	9
4	Алакшин Александр Александрович	79276794956	-	2	3	17	840	17	9
5	ВК Зенит	-	-	13	7	9	0	17	9
6	Халимов Ильдар	79172600709	-	12	2	18	4760	17	9
7	Николаева Рамзия Рафальевна	79046659870	-	4	1	24	1680	17	9
8	Шарипова Радмила Рафисовна	79274225574	-	5	12	6	2590	17	9
9	Гильманов Марсель Абдуллович	79093019184	-	2	2	14	525	17	9
10	Даутова Суфия Замиловна	79063215635	-	5	5	11	1850	17	9

Работа с Базой: сегментация

1. Демография и психография
2. Активность покупок
3. Стоимость покупок



Работа с Базой: сегментация

	Сегмент		Описание
1	Потенциальные		Не посещали спортивные объекты, не приобретали продукцию
2	Сомневающиеся		Посетившие объект однажды, сделавшие покупку, отметившиеся в акциях однажды
3	Непостоянные		Посещают объекты нерегулярно, в зависимости от сезонности и других факторов
4	Преданные		Посещают объекты регулярно, вне зависимости от внешних факторов
5	Фанатичные		Посещают объекты регулярно, возможно посещают несколько объектов, занимаются несколькими видами спорта
6	Референтные личности		Ранимают активную жизненную позицию по продвижению спорта, привлекают к спорту семью, людей из круга общения
7	Покинувшие		Посещали объекты ранее, но покинули их по объективным и субъективным причинам

Работа с Базой: сегментация

Эффективная коммуникация с каждым сегментом и подсегментом

Главная • Выбор групп

Выбор групп

[Создать целевую группу](#)

Показаны записи 1-4 из 4.

#	Name	Description	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
1	Покупатели билетов 2015-2016 ценой ниже 1500 р.	27 212 чел.	
2	Покупатели билетов 2014-2015 ценой только от 1 500 р.	12 620 чел.	
3	Покупатели абонементов 2014-15	12 117 чел.	
4	Покупатели абонементов 2014-15 ценой от 20 000 р.	5 612 чел.	

Маркетинговый чемпионат ВТБ



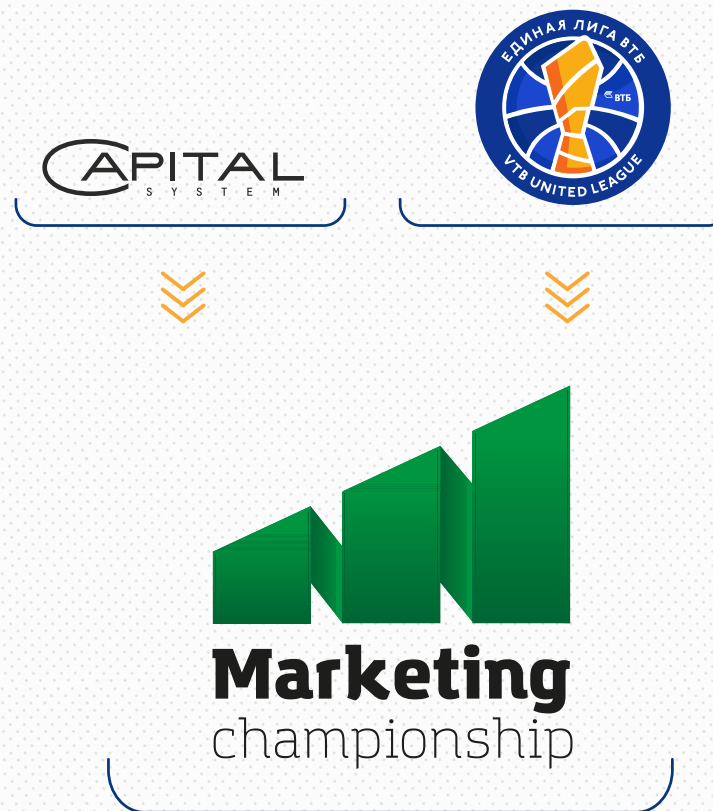
Формирование
сравнительных критериев





































































Контроль маркетинговой
активности клубов



Вычисление маркетинговой
доли клубов



Маркетинговый чемпионат ВТБ

	 Посещаемость	 Заполняемость	 Абонементы	 Абонементы, %	 Болельщики	 SMM Index	 Рейтинг ТВ	 I-аудитория	 Затраты	 КЦ зрителя	 Рейтинг	 Доля клуба
1 	 0.09 4354	 0.08 58.1	 0.09 369	 0.10 8.5	 0.01 150434	 0.09 110	 0.08 5600000	 0.10 786530	 0.03 1.9	 0.04 118	 0.7	 11.6%
2 	 0.04 2185	 0.06 43.7	 0.04 185	 0.10 8.5	 0.10 1309063	 0.10 121	 0.10 7280000	 0.10 789420	 0.04 1.2	 0.00 2476	 0.69	 11.5%
3 	 0.04 2219	 0.09 63.4	 0.04 188	 0.10 8.5	 0.01 87679	 0.05 63	 0.07 5320000	 0.10 801704	 0.03 1.6	 0.07 70	 0.61	 10.2%
4 	 0.07 3594	 0.08 56.3	 0.07 304	 0.10 8.5	 0.03 334230	 0.05 58	 0.06 4480000	 0.08 649239	 0.04 1.3	 0.01 828	 0.58	 9.7%
5 	 0.10 5115	 0.10 73.1	 0.10 433	 0.10 8.5	 0.00 60530	 0.03 35	 0.01 840000	 0.03 231000	 0.04 1.2	 0.03 150	 0.55	 9.2%

Биржа спонсорства ВТБ



Анализ рекламного потенциала



Расчет охвата



Оценка стоимости рекламной позиции



Оценка стоимости события



Формирование рекламных пакетов



Биржа спонсорства



Спонсоры

Спасибо за внимание
